



Examination and Evaluation Pattern for Undergraduate courses (Autonomous)

Progressive Education Society's
Modern College of Arts, Science & Commerce Ganeshkhind, Pune – 16
End Semester Examination: Jan.2022
Faculty:

Program: B.Com.(B. Com02)

Semester: I SET: C

Program (Specific): Business Practices
Class: First Year B.Com.

Course Type: EC
Max.Marks: 70

Name of the Course: Marketing and Salesmanship - I

Course Code: 22-COB116(b)

Time: 3 Hours

Paper: II

Instructions to the candidate:

1. There are 4 sections in the question paper. Write each section on separate page.
2. All Sections are compulsory.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. Draw a well labelled diagram wherever necessary.

Section A

Q1) Write Short Note any 3.....

15 marks

1 Discuss classification of market.

बाजारपेठेच्या प्रकारांचे वर्गीकरण द्या.

2. Illustrate product life cycle.

वस्तू जीवन चक्र सविस्तर करा.

3. Explain Various Types of Middleman.

मध्यस्थांच्या विविध प्रकारांचे वर्णन करा.

4. Discuss the methods of sales promotions.

विक्रय वृद्धी च्या विविध पद्धतींची चर्चा करा.

5. Differentiate between marketing and selling.

विपणन आणि विक्री यामधील फरक स्पष्ट करा.

Section B

Q2) Answer the Following Questions in 50 words each (any 3)

.. 15 marks...

1. Illustrate the elements of the product mix.

वस्तू मिश्र चे विविध घटक स्पष्ट करा.

2. Discuss the modes of transportation.

वाहतुकीच्या पद्धतींवर चर्चा करा.

Examination and Evaluation Pattern for Undergraduate courses (Autonomous)

3. State the importance of marketing.

विपणनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.

4. Prepare a chart of product mix of any one company

कोणत्याही एका कंपनीच्या उत्पादनाच्या "वस्तू मिश्रण" चा तक्ता तयार करा.

5. Illustrate various types of Packing material used for packing a product.

वास्तूच्या पॅकिंग साठी वापरल्या जाणारी विविध साधने (material) सांगा.

Section C

Q3) Answer the following Questions in 200 words each (any2)

20 marks

1. Describe the factors affecting the Price.

किमतीवर परिणाम करणाऱ्या घटकांचे वर्णन करा.

2 Discuss the elements of the promotion mix.

विक्रय वृद्धी मिश्रणाच्या घटकांची चर्चा करा.

3 Explain product management.

"वस्तू व्यवस्थापन" स्पष्ट करा.

4. Illustrate external and Internal marketing environmental factors.

विपणन पर्यावरणावर परिणाम करणाऱ्या बाह्य आणि अंतर्गत घटकांची चर्चा करा.

Section D

Q4) Answer the Following Question in 300 words.... (any one) 20 Marks..

1. Define the term market segmentation. Discuss various bases for market segmentation with the help of diagram.

"बाजारपेठ विभागणी" या शब्दाची व्याख्या करा. आकृतीच्या साहाय्याने बाजारपेठ विभागणीच्या विविध आधारांची चर्चा करा.

2. Define the term marketing. Discuss the functions of marketing.

"विपणन" या शब्दाची व्याख्या द्या . विपणनाच्या कार्याची चर्चा करा.